



Social Media ABC

Inhaltsverzeichnis:

Vorwort	3
Einführung	4-11
A-Algorithmus	12-17
B- Backfire Effect	18-22
C- Content Moderator*in	23-28
D- Deplatforming	29-34
E- Echokammer	35-40
F- Fake News	41-46
G- Gegenrede	47-51
H-Hate Speech	52-56
I- Influencer*in	57-63
J- Journalismus	64-69
K- Klarname	70-75
L- Likes	76-81
M- Meme	82-89
N- Netzdg	90-94
O- Offline	95-98
P- Propaganda	99-103
Q- Quellen	104-111
R- Rückwärtssuche	112-119
S- Straftat	120-126
T- Telegram	127-132
U- Unconscious Bias	133-137
V- Verschwörungen	138-143
W- Whataboutism	144-147
X- Xenophobie	148-151
Y- Youtube	152-156
Z- Zivilcourage	157-160
Quellen	161-163
Impressum	164



Vorwort:

Über einen Monat lang sind im August und September 2021 auf unserem Instagram Kanal @crowdcouthern Beiträge zu verschiedenen Begriffen rund um Falschinformationen, Hasskommentare und demokratiefeindliche Aussagen im Netz entstanden. Das Ergebnis davon findest du hier.

Auf den nächsten Seiten findest du zunächst die einzelnen Beiträge zu den jeweiligen Buchstaben. Wenn du zu einzelnen Themen noch weiterlesen möchtest, dann scroll einfach bis ganz zum Ende. Dort findest du alle Quellen noch mal zum Vertiefen und in Ruhe Einlesen!

Unserer Meinung nach haben Hass, Falschinformationen und demokratiefeindliche Inhalte immense Folgen für unsere Gesellschaft. Bevor es mit dem ABC losgeht, haben wir dir daher noch unseren letzten Post mit dem Titel „Wir haben größere Probleme als Hass im Netz. ...oder nicht?“ hier ins Vorwort gesetzt. Hierzu eine Trigger Warnung. Es geht unter anderem um digitale Gewalt und rassistische Morde.

Wir hoffen, dass dich dieses Dokument gut in deinem Engagement gegen Hass im Netz unterstützt.

Dein Crowd Countern Team

**WIR HABEN VIEL
GRÖßERE
PROBLEME ALS
HASS IM NETZ.**

oder nicht?



Problem Nummer 1:

Meinungsdiskurse verschieben sich.

37 % beteiligten sich aus Sorge vor Hass-Kommentaren weniger oder gar nicht an Diskussionen.

Bei Menschen, die bereits von Hass im Netz betroffen waren, sind es sogar 68 %.

Quelle: Universität Leipzig, Studie der gdp Forschungsgruppe, 2020.

2017 wurden Strategiepapiere der Identitären Bewegung und der AfD geleakt. Sie zeigen wie demokratische Prinzipien in Diskussionen außer Kraft gesetzt werden sollen.

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung, 2020

Immer mehr Menschen ziehen sich aus Diskussionen zurück, womit wichtige Perspektiven verloren gehen.

Problem Nummer 2:

Hass-Kommentare gehören zum Alltag

Rund 90 % der 18 bis 35 Jahren haben in einer EU-weiten Umfrage angegeben, dass sie bereits mehrfach Zeug*innen digitaler Gewalt geworden sind.

50 % waren sogar bereits selbst von digitaler Gewalt im Netz betroffen. Opfer haben u.a. sexuelle Belästigung, Doxing (Veröffentlichung von persönlicher Daten), Falschzitierungen, Bedrohung und Beleidigung erlebt.

Quelle: Haite Aid, 2021

Die Wahrscheinlichkeit Opfer von Hass oder digitaler Gewalt zu werden ist also - gerade als junge Person - sehr hoch.

Problem Nummer 3:

Ignorieren statt Kommentieren

Der Bystander-Effekt beschreibt ein Phänomen aus der Sozialpsychologie, er besagt:

Je mehr Menschen um mich herum eine Notsituation beachten, desto weniger fühle ich mich verantwortlich einzugreifen und der Person in Not zur Hilfe zu kommen.

Auch in Kommentarspalten können wir diesen Effekt beobachten: Viele lesen mit, ohne zu reagieren.

Die Gründe dafür sind unterschiedlich und reichen von der Sorge selbst zum Opfer zu werden bis hin zur Angst sich zu blamieren.

Quelle: Deutschlandfunk 2019

Betroffene von Hass im Netz bleiben so im schlimmsten Fall auf sich allein gestellt.

Problem Nummer 4:

Menschen radikalisieren sich online

In einer Studie der Amadeu-Antonio-Stiftung wurden über 600 Online-Kanäle ausgewertet:

Rechte Akteur*innen ziehen sich zunehmend in exklusiven Online-Gruppen zurück und steigern sich dort in „kollektive wahn-ähnliche Wirklichkeitswahrnehmungen“ hinein. Der Einstieg erfolgt niedrighschwellig, zum Beispiel durch Einladungen in Telegram-Gruppen.

Sind Personen erst einmal in solchen Gruppen, ist es nur sehr schwer möglich, sie in Gesprächen noch zu erreichen.

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung, 2020

Einmal in exklusive Gruppen abgedriftet greift übrigens der Effekt der Echokammer (s. Echokammer unter „E“).

Problem Nummer 5:

Gewalt setzt sich im Analogen fort

Die Attentate in Halle, Hanau und Idar-Oberstein haben eine Sache gemeinsam:

Alle Täter haben online verschwörungsideologische und rechts-populistische bis hin zu rechtsextremen Inhalten konsumiert.

Der Attentäter von Halle hat seine Taten über die Plattform Twitch online gestreamt. Ähnlich wie der Attentäter von Hanau verfasste er ein eigenes Manifest. Beide Schriften wurden von den Tätern online verbreitet.

Insgesamt wurden bei diesen drei Taten allein dreizehn Menschen brutal ermordet, zahlreiche weitere verletzt und traumatisiert.

Quellen: Deutschlandfunk, 2019, Zeit online, 2020, belltworker.news, 2021



Problem Nummer 6:

Pressefreiheit ist gefährdet

Gerade Journalist*innen werden immer wieder sowohl verbal als auch physisch angegriffen.

Im Ranking der Pressefreiheit rutscht Deutschland von Rang 11 auf 13 ab. 2020 wurden 65 gewalttätige Übergriffe auf Journalist*innen verzeichnet. Das sind 5-mal so viele wie 2019.

Die meisten Übergriffe fanden auf Corona-Protesten statt.

Quelle: Reporter ohne Grenzen, 2021

Viele Journalist*innen sind durch Verbreitung ihrer persönlichen Daten und Fotos immensen Gefahren ausgesetzt. Sie werden auf Demos gezielt schikaniert, um sie einzuschüchtern und in ihrer Arbeit einzuschränken.

Wir haben ein Problem

Fakt ist: Gesellschaftliche Entwicklungen spielen sich sowohl on- als auch offline ab und verstärken sich gegenseitig.

Ob FakeNews, die zur Klima-Krise oder der Corona-Pandemie verbreitet werden, diskriminierende Äußerungen und Demokratiefeindlichkeit: Was online passiert wirkt auch offline und andersherum.

Umso wichtiger ist, dass wir uns als Zivilgesellschaft diesen Problemen stellen und ein Zeichen dafür setzen, dass es so nicht weitergehen kann.

Lasst uns gemeinsam Verantwortung tragen, uns gegenseitig unterstützen und auf der Straße und in den Kommentarspalten laut sein.



ALGORITHMUS

Ein Algorithmus ist ein...

"Lösungsverfahren in Form einer Verfahrensanweisung, die in einer wohldefinierten Abfolge von Schritten zur Problemlösung führt."

Quelle: Gabler Wirtschaftslexikon



ALGORITHMUS

WIE?

"Ein Algorithmus auf Social Media sammelt deine Informationen. Zum Beispiel dein Kauf-, Klick- und Suchverhalten. So sollen dir personalisierte Inhalte, wie Werbung oder Videos und Fotos, gezeigt werden.

Ziel ist es, dass du möglichst viel Zeit auf der Website verbringst oder viel kaufst.*

* Passend dazu Y - YouTube!
Quelle: Deutschlandfunk (2021)/MDR (2020)



ALGORITHMUS

FOLGEN

Dir werden nur Inhalte angezeigt, die zu deinem Verhalten (klicken, suchen, kaufen) passen. So wird dir dein eigenes Weltbild immer wieder gezeigt.

Folglich haben Algorithmen einen Einfluss auf Meinungsbildung und auch auf Radikalisierung.

Mehr dazu findest du bei E-Echokammer, F-Fake News, I-Influencer*in und Y-YouTube!

Quelle: Spektrum (2021)



ALGORITHMUS

UND JETZT?

Sei dir bewusst, dass Social Media bestimmt von Algorithmen ist!

Hinterfrage, warum dir Inhalte angezeigt werden!

Suche auf unterschiedlichen Plattformen nach verschiedenen Informationen, Ansichten und Meinungen.

Suche auch in der analogen Welt nach Austausch oder Informationen!



ALGORITHMUS

EMPFEHLUNG

Du willst mehr über Algorithmen erfahren?

Dann empfehlen wir dir noch mal die Doku "the social dilemma"! Zu finden bei Netflix.

Übrigens: Tausch doch mal mit einem Menschen das Handy und schau dir einen anderen Feed zum Beispiel bei Instagram an. So kannst du direkt sehen, wie Algorithmen Plattformen für jeden anders aussehen lassen!

B

BACKFIRE EFFECT

Backfire bedeutet...

auf Englisch Fehlzündung, Gegenfeuer oder Rückzündung.

Der Begriff Backfire Effect kommt aus der Sozialpsychologie. Er beschreibt das Phänomen, dass Fakten, die den eigenen Ansichten widersprechen, dazu führen, dass die faktisch falschen Ansichten sich verfestigen.

Dieser Effekt tritt vor allem bei emotionalen Überzeugungen auf.

Quelle: Gabler Wirtschaftslexikon

B

BACKFIRE EFFECT

VERHINDERN

Je mehr wir versuchen, jemanden von Fakten zu überzeugen, desto eher kann das zum Backfire Effect führen.

Wenn du jemanden mit einer Meinung entgegengesetzt der Fakten überzeugen willst, solltest du vorsichtig vorgehen.

Erkenne gute Argumente deines Gegenübers oder Sorgen zu einem Thema an. So schaffst du ein Klima der Zusammenarbeit.

Lasse dein Gegenüber selbst Argumente entgegengesetzt seiner*ihrer Meinung entwickeln!

Quelle: Welt (2017)

B

BACKFIRE EFFECT

GRENZEN

Jeder Mensch hat seine Gründe für bestimmte Ansichten und Meinungen.

Verständnis und Neugierde aneinander finden wir wichtig. Doch wenn es um menschenverachtenden Hass geht, hört unser Verständnis auf.

Überlege deshalb bewusst, wann du ein Klima der Zusammenarbeit schaffen willst, um dein Gegenüber von Fakten zu überzeugen.

B

BACKFIRE EFFECT

EMPFEHLUNG

Du möchtest mehr über den Backfire Effect erfahren?

Dann schau dir das kurze Video "Warum ignorieren wir Fakten? Der Backfire-Effekt" in der ZDF-Mediathek an!



CONTENT MODERATOR*IN

Content Moderator*innen sind....

"für die Durchsetzung von Richtlinien in sozialen Netzwerken, Internetforen, Cloud-Diensten und anderen IT-Systemen zuständig.

Sie sichten und prüfen usergenerierte Inhalte und entscheiden darüber, ob diese entfernt oder gesperrt werden."

Quelle: Gehalt.de



CONTENT MODERATOR*IN

AUFGABEN

Content Moderator*innen schauen sich täglich viele gemeldete Bilder und Videos an. Innerhalb von Sekunden müssen sie entscheiden, ob ein Video gegen die Richtlinien der Plattform verstoßen.

Quelle: Y-Kollektiv (2020)



CONTENT MODERATOR*IN

PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Zum Alltag von Content Moderator*innen gehört, dass sie sich Inhalte mit massiver Gewalt, Folter, Tierquälerei und sexuellen Missbrauch anschauen.

Manche müssen vor Jobantritt eine Einverständniserklärung unterschreiben, dass ihnen bewusst ist, dass ihr Job ihre geistige Gesundheit beeinträchtigt oder zur posttraumatischen Belastungsstörung führen kann.

Quelle: FAZ (2020)



CONTENT MODERATOR*IN

KLAGE

Mehrere ehemalige Content Moderator*innen haben soziale Netzwerke verklagt. Vorgeworfen wird, dass es an mangelhaften Sicherheitsmaßnahmen fehlt und keine psychologische Betreuung gegeben ist.

Facebook hat zugestimmt, insgesamt 52 Millionen US-Dollar als Schadensersatz zu zahlen.

In Zukunft sollen Content Moderator*innen Bilder und Videos nur noch lautlos und in schwarz weiß sehen.

Quelle: Onlinemarketing (2020)
SZ (2018)/FAZ (2020)



CONTENT MODERATOR*IN

EMPFEHLUNG

Du willst mehr zu Content Moderator*innen erfahren?

Das Y-Kollektiv hat eine kurze Doku namens "Content Moderator*innen: Sie löschen die Videos auf Social Media, die Du nicht sehen sollst" produziert! Zu finden bei YouTube.

Eine längere Doku zu dem Thema findest Du auf der Seite der Bundeszentrale für politische Bildung mit dem Namen "The Cleaners".



DEPLATFORMING

Deplatforming ist der...

"regulative Akt, eine Gruppe oder ein Individuum zu sperren bzw. zu löschen und den Zugang zu interaktiven Plattformen zu verweigern, die dem Austausch von Informationen oder Ideen dienen[...]"

Deplatforming wird in sozialen Netzwerken angewendet, wenn ein*e Nutzer*in/Gruppe wiederholt gegen Richtlinien der Plattform verstößt.

Quelle: Das NETTZ



DEPLATFORMING

WIE?

Um einen digitalen Raum zu schaffen, in dem ein demokratischer Diskurs stattfinden kann, gibt es Grenzen in Form von Richtlinien.

Das Melden von Inhalten oder Personen, die gegen Richtlinien verstoßen, führt dazu, dass Nutzer*innen deplatfformed, also von der Plattform entfernt, werden.

Hassrede verstößt zum Beispiel gegen die Richtlinien von Facebook. Entmenschlichende Vergleiche, wie zum Beispiel Frauen als Eigentum zu bezeichnen, fallen bei Facebook unter Hassrede.

Quelle: Facebook



DEPLATFORMING

PRO

Wenn ein*e Nutzer*in oder eine Gruppe keine Plattform mehr hat, auf der (Hass)-Inhalte verbreitet werden können, kann...

- Social Media nicht länger zur einfachen Organisation genutzt werden
- der Algorithmus Hass nicht reproduzieren
- kein*e Werbepartner*in oder Spender*in gefunden bzw. angeworben werden
- keine progressive Community durch Troll-Verhalten belästigt werden

Fehlende Sichtbarkeit führt zur fehlenden Wichtigkeit.

Quelle: Fielitz&Schwarz (2020)



DEPLATFORMING

CONTRA

Kritiker*innen von Deplatforming nennen diese Argumente:

Deplatforming ist ein fundamentaler Eingriff in die Meinungsfreiheit.

Hassgruppen weichen auf andere Plattformen aus. So schaffen sie sich widerspruchsfreie Echokammern*. Das könnte zur Radikalisierung führen.

Gelöschte oder gesperrte Nutzer*innen können sich als Opfer darstellen. Aus dem Gefühl der Ungerechtigkeit wachsen Sympathien.

*Mehr bei E-Echokammer!
Quelle: Fielitz&Schwarz (2020)



DEPLATFORMING

EMPFEHLUNG

Du willst mehr zu Deplatforming erfahren?

Dann empfehlen wir dir den Netzpolitik Podcast -
Folge 221!



ECHOKAMMER

Die Echokammer ist ein...

"überwiegender oder ausschließlicher [virtueller] Kontakt mit Gleichgesinnten und deren Auffassungen, insbesondere in sozialen Netzwerken."

"[...]sozialer Raum, in dem die eigene Meinung gespiegelt und nicht mit anderen Meinungen konfrontiert wird, sodass es automatisch zu einer Verstärkung der eigenen Meinung kommt."

Quelle: Duden/ Online Lexikon für
Psychologie und Pädagogik



ECHOKAMMER

GRÜNDE

In mehreren Experimenten fand man Hinweise, dass die Furcht vor sozialer Isolation einen großen Einfluss auf die Bildung von Echokammern hat.

Viele teilen erst ihre Meinung, wenn sie der Mehrheitsmeinung entspricht.* Um das Meinungsklima herauszufinden, lesen sie sich Kommentare aufmerksamer durch. Sie wollen nicht allein eine Meinung vertreten und "isoliert" werden.

*Theorie der Schweigespirale
Quelle: Neubaum, Krämer (2017/2018)



ECHOKAMMER

MEINUNGSÄUßERUNG

In einem Experiment wurde herausgefunden, dass die Mehrheit der Befragten eine Meinung abweichend von der Mehrheit eher in einem Offlinekontext äußern würden.

Gründe dafür: Sie erwarten online größere Sanktionen wie zum Beispiel Zurückweisung oder persönliche Angriffe als offline.

Quelle: Neubaum, Krämer (2017)



ECHOKAMMER

UND JETZT?

Wie auch bei U - Unconconscious Bias ist es wichtig sich der Echokammer bewusst zu sein!

- Schaffe bewusst Diversität in einer Diskussion, auch wenn du zur Minderheitenmeinung gehörst.
- Checke dein Umfeld und sprich auch mit Menschen, die nicht deiner Meinung sind.
- Hinterfrage ALLE Inhalte. Auch die, die deinem Wertesystem und deiner Meinung entsprechen.

Jeder Mensch steckt in seiner Echokammer. Das ist auch okay so. Wichtig ist nur, immer wieder über den eigenen Tellerrand zu schauen!



ECHOKAMMER

EMPFEHLUNG

Du willst mehr über Echokammern erfahren?

Dann empfehlen wir dir noch einmal die Dokumentation "the social dilemma". Zu finden bei Netflix!



FAKE NEWS

"Fake News - wörtlich übersetzt „gefälschte Nachrichten“...

sind Informationen in Form von Texten, Fotos oder Videos, die nicht der Wahrheit entsprechen. Sie sind mit unbewiesenen Behauptungen gespickt und beziehen sich auf nicht geschehene Ereignisse oder Handlungen. "

Quelle: Lmz



FAKE NEWS

FORMEN

Übertriebene Aufmerksamkeit

Manche Themen werden medial übertrieben häufig behandelt. So wird ihnen eine höhere Bedeutung zugeschrieben. Der Inhalt ist nicht fake, aber die vermeintliche Relevanz ist fake.

Propaganda

Propaganda ist das Vermischen von wahren und falschen Informationen, um an ein bestimmtes Ziel zu gelangen.

Mehr dazu findest du bei P - Propaganda!

Quelle: Zuckerman (2017)



FAKE NEWS

FORMEN

Desinformation

Desinformation sind mit Absicht frei erfunden Geschichten, die als bestätigte Nachrichten vermittelt werden.

Durch das wiederholte Lesen von Fake News stellt sich der Wahrheitseffekt ein. Je häufiger du von etwas liest, desto eher schätzt du diese Botschaft als glaubwürdig ein.

Quelle: Zuckerman (2017)/
Aps (2020)



FAKE NEWS

ENTDECKEN

Du willst Fake News entdecken?

Dann schau bei Q - Quellen und R-Rückwärtssuche vorbei!

Durch einen Check der Quellen und Bilder kannst du diese Dinge herausfinden:

- Von wem kommt die Info?
- Welche Absichten stecken dahinter?
- Ist die Quelle/das Bild verfälscht?
- Ist die Quelle/das Bild aktuell?
- Stimmen alle Behauptungen? Vergleiche die Quelle mit anderen Quellen!



FAKE NEWS

EMPFEHLUNG

Du willst mehr über Fake News erfahren?

Dann haben wir eine Dokumentation aus der ZDF-Mediathek für dich!

Fakt oder Fake - Wahrheitssuche im Netz oder Lügen

Du willst Beispiele von Fake News?

Dann schau mal bei Hoaxmap vorbei! Dort werden absurde und widerlegte Gerüchte über Asylsuchende gesammelt.



GEGENREDE

"Counter Speech", auf Deutsch "Gegenrede", ist ein wichtiger Beitrag für die Demokratie...

und zeigt Solidarität mit den Opfern von Hassattacken. Counter Speech geht davon aus, dass es in einer Onlinedebatte nicht nur die Diskriminierenden und die davon Betroffenen gibt, sondern auch solche, die still mitlesen und sich einbringen, wenn sie dazu eingeladen oder motiviert werden. "

Quelle: Bpb(2017)



GEGENREDE

WIE?

Benennen:

Du siehst einen diskriminierenden Beitrag? Dann benenne, dass er diskriminierend ist! So kannst du Haltung zeigen und verdeutlichen, dass diskriminierende Inhalte nicht legitim sind!

Debunking (entlarven):

Decke Falschinformationen, Vorurteile und Verschwörungsmymen auf! So kannst du Inhalte auch für stille Mitleseende einordnen!

Quelle: Bpb(2017)



GEGENREDE

WIE?

Nachfragen:

Du siehst einen diskriminierenden Inhalt? Frage nach, was damit gemeint ist oder woher die Information kommt. Oft decken sich so Missverständnisse oder Copy & Paste auf. Der*die Verfasser*in kann dann den eigenen Inhalt reflektieren.

Memes:

Du hast keine Lust einen Text zu schreiben? Dann schaffe dir doch einen Ordner mit guten Memes an!

Quelle: Bpb(2017)



GEGENREDE

EMPFEHLUNG

Du hast Lust dir eine Memesammlung anzulegen?

Dann gib in deine Suchmaschine "no hate speech kontern" ein! Auf der Website [no-hate-speech](https://www.no-hate-speech.com/) findest du eine Memesammlung für Gegenrede!



HATE SPEECH

"Hate Speech kommt..."

aus dem Englischen und bedeutet übersetzt „Hassrede“. In menschenverachtenden Aussagen werden Einzelne oder Gruppen abgewertet."

"Hate Speech ist gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit, die ihren Ausdruck in gewalttätiger Sprache findet. Sie verletzt die Würde und die Rechte von Menschen und kann ganze Gruppen einschüchtern."

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung



HATE SPEECH

RATIONAL/IRRATIONAL

Hass kann in rationalen und irrationalen Hass unterschieden werden.

Rationaler Hass: Basiert auf einer tatsächlichen ungerechten Behandlung und richtet sich gegen die handelnde Person.

Irrationaler Hass: Basiert in der Regel nicht auf Erlebnissen und wird in der frühen Kindheit/Jugend von Eltern oder Bezugsgruppen vorgelebt.

Vorurteile können zu irrationalen Hass führen (siehe U - Unconscious Bias).

Quelle: Schafer & Nacarro (2003)
Erjavec & Poler Kovačič (2012)



HATE SPEECH

GRÜNDE

Diese Gründe können zu Hate Speech im Netz führen:

- persönliche Unsicherheiten
- Anonymität im Internet
- keine Interaktion mit "Fremdgruppen" und folglich wenig soziale Kontrolle
- geringe Wahrscheinlichkeit für Hate Speech sozial als auch strafrechtlich zu Verantwortung gezogen zu werden

Quelle: AJS, Lfm(2016)



HATE SPEECH

EMPFEHLUNG

Dir begegnet Hate Speech im Netz und du weißt nicht, was du tun sollst?

Die Amadeau Antonio Stiftung hat eine super Broschüre mit dem Namen: "Was tun, wenn mir Hate Speech begegnet" zusammengestellt. Schau sie dir an, zu finden im Netz!



INFLUENCER*IN

"Als Influencer (engl. to influence = beeinflussen, einwirken, prägen) werden Personen bezeichnet,...

die aus eigenem Antrieb Inhalte (Text, Bild, Audio, Video) zu einem Themengebiet in hoher und regelmäßiger Frequenz veröffentlichen und damit eine soziale Interaktion initiieren. Dies erfolgt über internetbasierte Kommunikationskanäle [...]. "

Quelle: Gabler Wirtschaftlexikon



INFLUENCER*IN

MARKETING

In Deutschland sind die meisten Influencer*innen mit 43% sogenannte Mikro-Influencer*innen. Das bedeutet, dass sie 5.000 bis 20.000 Follower haben.

Viele Influencer*innen machen über Social Media Werbung für Produkte oder Organisationen.

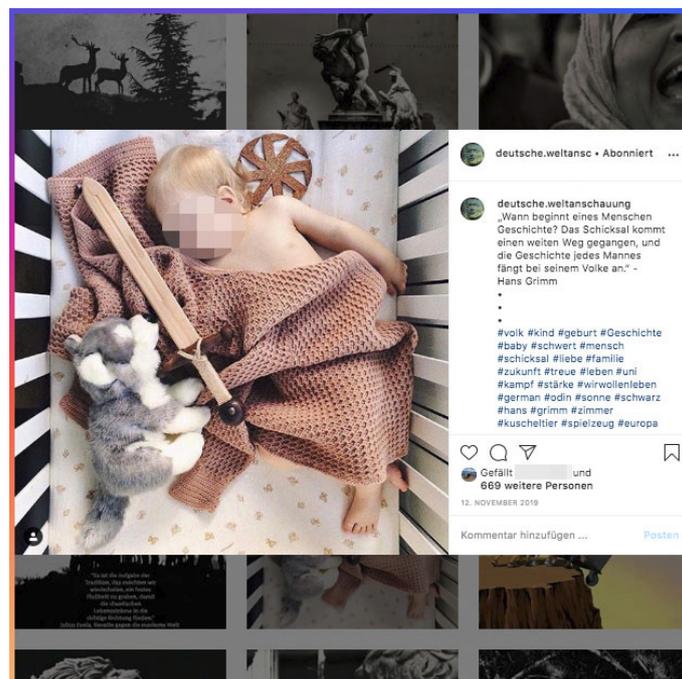
Sie bauen ein Vertrauensverhältnis zu ihren Followern auf. So werben sie Follower an, Produkte zu kaufen oder Teil einer Organisation zu werden.

Influencer*innen erreichen vor allem eine junge Zielgruppe.

Quelle: Verbraucher Service Bayern(2021)/
HypeAuditor (2020)



INFLUENCER*IN MARKETING



Neben dem Kopf des Babys ist eine Schwarze Sonne, eines der bekanntesten Erkennungssymbole der rechten Szene.

Ein Nutzer kommentiert: Das Baby sei ein Kämpfer. Bald sei es bereit für die Flüchtlingsangriffe.

Quelle: Correctiv(2020)



INFLUENCER*IN RECHTE SZENE

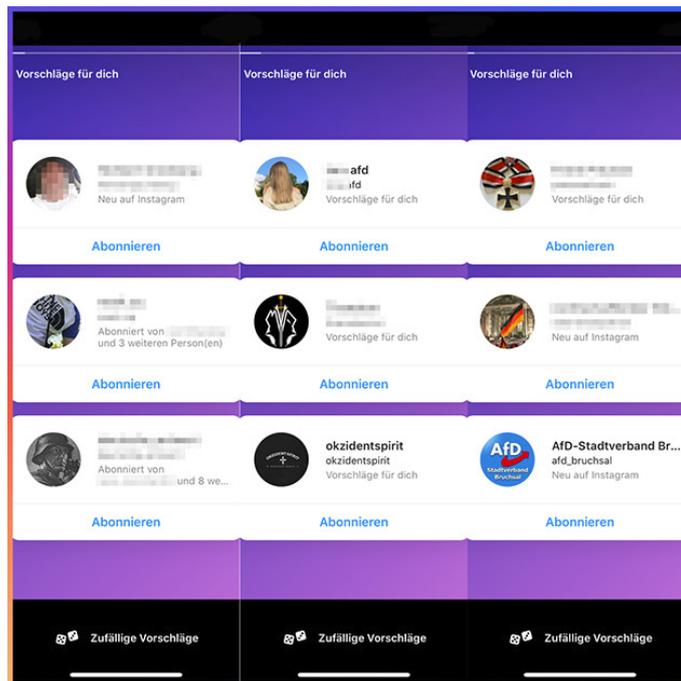
Die Analyse von 4.500 rechten Instagram-Accounts hat ergeben:

- Über Instagram werden aktiv neue Mitglieder für rechte Organisationen rekrutiert.
- Frauen spielen eine zentrale Rolle. Durch vermeintlich unpolitische Ästhetik zeichnen sie ein rechtes Weltbild.
- Durch das Anschauen solcher "unpolitischen" Inhalte, schlägt der Algorithmus mehr Inhalte mit einem rechten Weltbild vor.

Quelle: Correctiv(2020)



INFLUENCER*IN RECHTE SZENE



Vadim Derksen, Beisitzer im Bundesvorstand der jungen Alternative, gibt an, dass ca. 50% der Mitgliederzuwächse der jungen Alternative Berlin seit einem Jahr auf Instagram zurückzuführen sind.

Quelle: Correctiv(2020)



INFLUENCER*IN

Möchtest du mehr über das Verhalten der rechten Szene auf Instagram erfahren?

Dann lies dir den ausführlichen Artikel "Kein Filter für Rechts" vom Correctiv durch! Zu finden im Netz.



JOURNALISMUS

Journalismus ist...

"Recherchieren und Dokumentieren. Formulieren und Redigieren. Präsentieren. Organisieren und Planen."

Tätigkeitsfelder können zum Beispiel sein:

Auslandskorrespondent*in, Fachjournalist*in, Social-Media-Redakteur*in.

Quelle: Mdr(2019)
DFJ



JOURNALISMUS BERUFSBEZEICHNUNG

Im Dritten Reich und in der DDR wurde vom Staat bestimmt, wer als Journalist*in arbeiten darf.

In der demokratischen Bundesrepublik erfolgt diese Kontrolle bewusst nicht, um den Berufszugang bedingungslos zu gewährleisten.

Folglich kann sich jede*r Journalist*in nennen, ohne eine Ausbildung dazu gemacht zu haben.

Manche Berufsvereinigungen vergeben Journalist*innenausweise. Jedoch ist niemand dazu verpflichtet, solch einen Ausweis zu besitzen. Sonst wäre der Berufszugang nicht bedingungslos.

Quelle: Mdr(2019)



JOURNALISMUS ANFEINDUNGEN

Auf dieser Grafik siehst du, welche Themen häufig zu Anfeindungen führen. Je größer der Begriff, desto häufiger die Nennung der Anfeindung.



Abb. 6: **Nennungen der in besonderem Ausmaß von Hate Speech betroffenen Themen**
Anmerkungen. Darstellung der „Hot Topics“ als Wortwolke. Je größer ein Begriff, desto häufiger die Nennung.
(Darstellung ab mindestens fünf Nennungen), N = 193.

Auffällig ist, dass besonders Themen, die im rechten Milieu zu Propagandazwecken genutzt werden, häufig vertreten sind.

Quelle: IKG/Mediendienst
Integration(2020)



JOURNALISMUS ANFEINDUNGEN

59,9% der 2019 befragten Journalist*innen gaben an, dass sie mindestens ein Mal im vergangenen Jahr angegriffen* wurden.

Im Vergleich: 2017 waren es nur 42% .

82% der betroffenen Journalist*innen vermuten, dass die Angreifer*innen aus dem rechten Milieu kommen.

*Angriffe sind laut Studie Beleidigungen, Anfeindungen, Aufrufen zu Gewalt und/oder Straftaten.
Quelle: IKG/Mediendienst Integration(2020)



JOURNALISMUS

EMPFHELUNGEN

Du siehst digitale Hass-Kommentare gegen Journalist*innen?

Zeige Haltung und kommentiere! Mit unserem Beitrag zu S - Straftat kannst du Hassrede rechtlich einordnen. W - Whataboutism könnte dir argumentativ helfen.

Zeige Solidarität mit Journalist*innen und stehe ein für ein demokratisches Internet!



KLARNAME

Ein Klarname ist der..

"tatsächliche Name einer Person, durch den sie identifiziert werden kann."

Quelle: DWDSV



KLARNAME PFLICHT?

In Sozialen Netzwerken musst du deinen Klarnamen nicht angeben.

Es wird immer wieder diskutiert, ob eine Klarnamenpflicht eingeführt werden sollte.

Befürworter*innen der Klarnamenpflicht sind der Meinung, dass das Kommentieren mit dem eigenen Namen die Hemmschwelle für Hassrede erhöht.

Quelle: DW (2020)



KLARNAME PFLICHT?

Gegner*innen der Klarnamenpflicht geben folgende Argumente an:

Die Anonymität durch das Auslassen des Klarnamens sichert die Meinungsäußerung.

Opfer werden geschützt. Müssen alle Nutzer*innen der Sozialen Medien ihren Klarnamen angeben, könnten Opfer leichter identifiziert werden.

Quelle: DW (2020)



KLARNAME PFLICHT?

Manche Inhalte sind für einige Menschen sehr intim und werden lieber anonym besprochen. Zum Beispiel in Selbsthilfegruppen.

Digitale Kommentare können Auswirkungen auf die analoge Welt haben. Je nach Inhalt eines Kommentars kann zum Beispiel eine fristlose Kündigung des Arbeitgebenden folgen.

Quelle: DW (2020)
Gelbe Seiten (2021)



KLARNAME EMPFEHLUNG

Möchtest du digital an einer Diskussion teilnehmen?

Überlege dir gut, ob du deinen Klarnamen nutzt!

Frage dich, was die Konsequenzen sein könnten, wenn du deinen Klarnamen nutzt und entscheide dich bewusst!



LIKES

Likes kommt von dem...

englischen Begriff "like", auf Deutsch gefallen.

Likes findest du in Sozialen Medien.

Durch einen Like kannst du ausdrücken, dass dir ein Inhalt gefällt.

Quelle: Social media abc



LIKES

Gut zu wissen...

Likes haben in den Sozialen Netzwerken einen großen Einfluss. Wir wollen dir anhand von den sogenannten "Trollfabriken" zeigen, wie Likes für Hass, Propaganda und Manipulation genutzt werden.



LIKES TROLLFABRIKEN

Trollfabriken sind organisierte Gruppierungen. Sie wollen im digitalen Raumbewusst Meinungen beeinflussen und Konflikte provozieren.

Sie schreiben Kommentare und liken die Beiträge der anderen Trolle.

So schreiben die Algorithmen* der unterschiedlichen Plattformen den Beiträgen eine höhere Bedeutung zu und lassen diese sichtbar werden.

*Mehr dazu bei A-Algorithmus
Quelle: Fluter (2018)



LIKES TROLLFABRIKEN

Bei einer Analyse von den Daten zweier deutscher Trollfabriken kam heraus,

"dass über 50% der Likes bei Hasskommentaren von nur 5% der Nutzer[*innen] ausgehen. "

Diese Zahlen zeigen, wie Trollfabriken die öffentliche Meinung beeinflussen können. Die Folge: Viele Likes sehen aus wie viel Zustimmung.

Quelle: Fluter (2018)



LIKES EMPFHELUNG

Du willst, dass deine Meinung sichtbarer wird?

Dann gebe guten Kommentaren einen Like! So kannst du deine Zustimmung bewusst ausdrücken und gegen die Likes von Trollen halten!



MEME

Deutsch ▾



Englisch ▾

🔊 DEUTSCH



was ist der unterschied zwischen
warum, weshalb, wieso, weswegen,
darum, deshalb und deswegen?



Kamera



Unterhaltung



Transkribieren

🔊 ENGLISCH



what is the difference between
why, why, why, why, why, why and
why?





MEME DISCLAIMER

Wie ihr bei Q - Quellen erfahrt habt, ist es wichtig, den Ursprung eines Inhalts mitzuteilen!

Bei Memes ist das schwierig, da diese oft ohne Quellenangaben geteilt werden. Die rechtliche Grundlage ist sehr kompliziert.

Willst du mehr dazu erfahren? Dann ließ dir den Artikel: "Meme - Warum die Veröffentlichung und Verbreitung von Memes im Internet (k)ein Problem ist" auf der Seite ggr-law durch.

Quelle: GGR-Law(2020)



MEME

Meme kommt von...

mimema griechisch für imitieren.

Memes findest du im Internet. Es sind lustige Fotos oder Videos, die durch doppeldeutige Kommentare einen anderen Sinn erhalten.

Quelle: Stiftung Warentest (2017)



MEME ERSTELLEN

Hast du eine Idee für ein lustiges Bild oder GIF?

Dann google nach "iloveimg" und erstelle dein individuelles Meme!

Übrigens: Memes sind super einzusetzen für digitale Gegenrede!

Statt unserer üblichen Empfehlung, gibts heute ein wenig Inspiration.

Ihr könnt mit der R - Rückwärtssuche versuchen, den Ursprung unserer Memes zu finden!



MEME

"morgen wieder heimlich Welt regieren gar kein Bock"





MEME





MEME





NETZDG

Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz...

geht gegen rassistische, beleidigende, oder volksverhetzende Inhalte vor.

Es verpflichtet soziale Netzwerke rechtlich dazu, dass unangemessene Inhalte innerhalb von kurzen Fristen gelöscht werden.

Quelle: Bundesamt für Justiz

NI

NETZDG

WARUM IST DAS WICHTIG?

In sozialen Netzwerken kannst du Inhalte wie Videos, Fotos oder Direktnachrichten melden.

Innerhalb von 24h muss von den Betreiber*innen der Netzwerke geprüft werden, ob der gemeldete Inhalt gegen ein Gesetz verstößt (siehe S-Straftat).

So kannst du durch Meldungen den digitalen Raum zu einem Ort machen, in dem Hass nicht geduldet wird!

Quelle: Bundesamt für Justiz



NETZDG BESCHWERDE

Wenn soziale Netzwerke ihre Fristen nicht einhalten oder Inhalte nicht löschen...

dann kannst du eine Beschwerde beim Bundesamt für Justiz einreichen!

Dort wird geprüft, ob die sozialen Netzwerke sich an das NetzDG gehalten haben. Wenn nicht, wird ein Bußgeld verhängt.

Quelle: Bundesamt für Justiz



NETZDG EMPFHELUNG

Du willst wissen, wie du Inhalte bei verschiedenen Netzwerken melden kannst?

Dann ließ dir den Artikel von Saferinternet: "Wie kann ich Belästigungen in einem Sozialen Netzwerk melden?" durch!



OFFLINE

Offline besteht aus den....

englischen Wörtern off (weg) und line (Leitung). Zu Deutsch: Von der Leitung getrennt.

Wir beziehen uns heute auf die "Leitung" Internet.

Quelle: Duden



OFFLINE FOLGEN

Zu viel Zeit online kann...

- negativen Einfluss auf deine Schlafqualität haben
- zu Angstzuständen führen
- zu einem schlechten Körperbild führen
- zu verminderter psychischer Gesundheit führen

Quelle: Internet matters (2017)



OFFLINE EMPFEHLUNG

Auch wenn digital Haltung zeigen wichtig ist, ist Pause machen sinnvoll! Plane bewusst medienfreie Zeiten und hab Spaß in der analogen Welt!

Willst du mehr dazu erfahren, welche Mittel Social Media nutzt, um dich lange vor dem Bildschirm zu halten?

Dann empfehlen wir dir die Doku: "The social dilemma", verfügbar bei Netflix.

P

PROPAGANDA

"Propaganda ist..."

...der Versuch der gezielten Beeinflussung des Denkens, Handelns und Fühlens von Menschen."

"Charakteristisch für Propaganda ist, dass sie die verschiedenen Seiten einer Thematik nicht darlegt und Meinung und Information vermischt."

Quelle: Bpb (2011)

P

PROPAGANDA ERKENNEN

"Diese Merkmale sind ein Indiz für Hass-Propaganda:

1. Gegner*innen, Andersdenkende oder Andersgläubige werden verunglimpft.
2. Man sieht sich im Alleinbesitz der Wahrheit.
3. Die Argumentation ist absolut einseitig, Gegenmeinungen werden verschwiegen, lächerlich gemacht, verzerrt oder falsch wiedergegeben.
4. Rassische, religiöse, nationale oder sexuelle Vorurteile werden entsprechend bedient.
5. Mit dramaturgischen Mitteln werden starke Gefühle wie Wut, Zorn oder Mitleid erzeugt.
6. Die Hersteller der Botschaften stellen sich als Teil einer aufrechten und verschworenen Gemeinschaft dar. "

Quelle: Stoppt Hasspropaganda



PROPAGANDA EMPFEHLUNG

Du möchtest mehr über Propaganda erfahren?

Schau dir das Fluterheft (Nr. 63) zum Thema Propaganda an.

Übrigens: Den Fluter kannst du auch abonnieren! Mit dem Abo bekommst du 4x im Jahr einen Fluter zu spannenden, aktuellen und politischen Themen!

Kostenlos verfügbar als Printausgabe oder online!



QUELLEN

Finde den Fehler....

A grey circular profile picture placeholder.

A grey rectangular redaction box covering the user's name.

Am Fr. um 17:41 • 

Erst nach dem wir alles verloren haben,haben wir die Freiheit alles zu tun ...(Zitat -Film)

....richtig, "Film" ist keine Quelle!



QUELLEN

Quellen sind...

"Hinweise auf Texte, Gegenstände oder Fakten, auf die sich eine schriftliche Ausführung stützt und die sie ggf. in Teilen übernimmt."

Quelle: Universitätsbibliothek HU Berlin



QUELLEN FUNKTION

Wenn du nach Quellen(-angaben) im Netz suchst, beziehen sich die meisten Einträge auf wissenschaftliches Arbeiten.

Aber warum sind Quellen außerhalb des wissenschaftlichen Raums wichtig?

Quellen bilden die Grundlage für gute Diskussionen. Wie du bei U - Unconscious Bias erfahren kannst, ist unser Denken und unsere Wahrnehmung oft verzerrt.



QUELLEN FUNKTION

Um Verzerrungen zu umgehen, ist es wichtig sich auf Hypothesen* und erhobene Fakten zu berufen. Diese sollten auf Grundlage von wissenschaftlichen Standards sein.

Mit dem Wissen um deine Quelle hat dein Gegenüber die Chance diese zu checken. So kann er*sie deine Aussage auf Korrektheit überprüfen.

"Hypothesen sind Aussagen oder Schlussfolgerungen zu Zusammenhängen, die unter anderem aus statistischen Beobachtungen abgeleitet werden."

Quelle: Statista



QUELLEN

GUTE QUELLEN

Eine gute Quelle sollte folgende Punkte erfüllen:

Der*die Autor*in ist bekannt.

- Wenn die Person schon mehrere Sachen veröffentlicht hat oder im wissenschaftlichen Bereich arbeitet, ist das ein Hinweis auf eine gute Quelle!

Das Datum der Veröffentlichung ist bekannt.

- Diese Info ist wichtig, um den Inhalt in Bezug auf Aktualität zu überprüfen. Oder um zu verstehen, aus welcher Zeit die Quelle kommt.

Quelle: Studyflix



QUELLEN

GUTE QUELLEN

Der Ort der Veröffentlichung ist bekannt.

- Veröffentlichungen in einer Fachzeitschrift* sind immer ein Hinweis auf eine gute Quelle! Die Fachzeitschrift prüft nämlich vor Freigabe, ob wissenschaftliche Standards eingehalten wurden.

Es gibt noch weitere Punkte wie du gute Quellen erkennen kannst. Wenn du mehr wissen willst, lies dir den Artikel "Gute Quellen - schlechte Quellen" von Studyfix durch!

*Zum Beispiel: Psychologie Heute
Quelle: Studyflix



QUELLEN EMPFEHLUNG

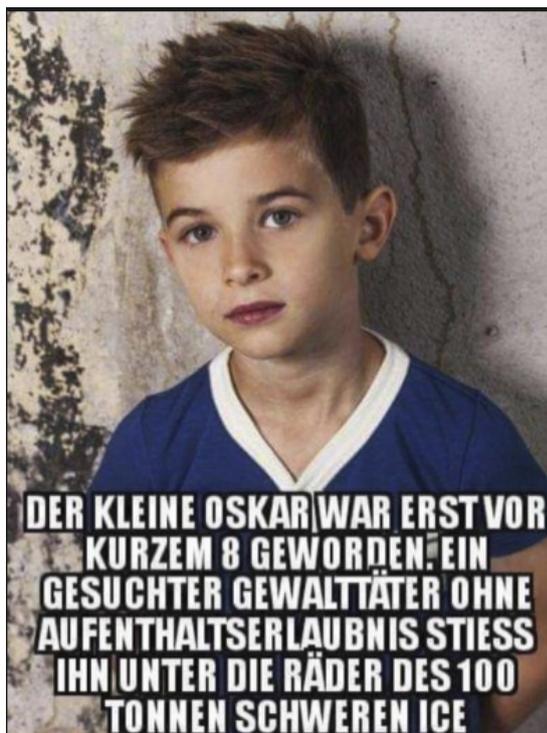
Du willst dein Wissen in Bezug auf Quellen vertiefen?

Dann empfehlen wir dir dieses Video bei YouTube zum kritischen Denken:

MaiLab - Die Kunst Bullshit zu erkennen



RÜCKWÄRTSSUCHE



Category: Kinderfrisur – Galerie Bildseite

<https://www.iraqmir.org/category/Kinderfrisur>



736 × 743 - 25+ Best Ideas About Toddler Boys Haircuts On Pinterest ... 50+ Cute Toddler Boy Haircuts Your Kids Will Love ... 50 Cool 5 Year Old Boy Haircuts 2019 ...

Mauro Steck (maurosteck) on Pinterest

<https://www.pinterest.ca/maurosteck/>



530 × 535 - 30 Fun & Trendy Little Boy Haircuts For Any Occasion Little Girl Haircuts, Boy, Little Girl HaircutsBoy ... 30 Little Boy Haarschnitte #haarschnitte #little ...

90+ Cool Haircuts for Kids for 2019 - Haircut Inspiration

<https://haircutinspiration.com/haircuts-for-kids/> Diese Seite übersetzen



675 × 900 - 21.07.2019 - Presenting selection of original ideas for Haircuts Designs for Kids. Haircuts with your kids favourite super heroes and much more. [Cute Boys ...

120 Boys Haircuts Ideas and Tips for Popular Kids in 2019

<https://www.menshair.style/boys-haircuts> Diese Seite übersetzen



800 × 808 - The best ideas for boys haircuts which include toddlers, pre-teens, teenagers: African-American, short, medium, and long hair.

122 Boys Haircuts to take you Back in Time - Enizio.com

<https://www.enizio.com> Men Diese Seite übersetzen



800 × 808 - This hairstyle is popular for big boys as well. It also incorporates a fade that gradually tapers up to the long part.

Mit der Bilder-Rückwärtssuche konnte entdeckt werden, dass das Bild des Jungen ursprünglich ein Foto zu Werbezwecken ist.

Quelle: Volksverpetzer (2019)



RÜCKWÄRTSSUCHE EINORDNUNG

2020 hat eine nicht-deutsche Person am Frankfurter Hauptbahnhof eine Mutter und ihr Kind vor den ICE gestoßen. Das Kind ist an den Folgen gestorben.

Kurz darauf verbreitete sich das Foto von "Oskar".

Der verstorbene Junge hieß nicht Oskar. Der Junge auf dem Foto ist auch nicht der, der aufgrund der Tat gestorben ist.

Quelle: FNP (2020)
Volksverpetzer (2019)



RÜCKWÄRTSSUCHE

ZIEL DES BILDES

Der Name und das Bild sollen das Opfer vermenschlichen und Hass gegen den Täter fördern.

Gründe für die Tat werden von den Personen, die das Bild verbreiten, in der Migrationspolitik der Bundesregierung gesehen.

Der Grund für die Tat war laut Gutachten jedoch die akute schizophrene Psychose des Täters.

Quelle: FNP (2020)



RÜCKWÄRTSSUCHE QUELLEN

Wie unser "Oskar" gezeigt hat, haben Bilder einen großen Einfluss auf die Meinungsbildung. Damit Propaganda* im Netz aufgedeckt wird, ist es wichtig Quellen zu checken.

Durch die Recherchen des Volksverpetzers wissen wir: "Oskar" ist zuerst in rechten Kreisen aufgetaucht. Den Namen hat sich ein AFD Politiker ausgedacht.

*Schau bei P wie Propaganda vorbei
Quelle: Volksverpetzer (2019)



RÜCKWÄRTSSUCHE FUNKTION

Mit der Rückwärtssuche kannst du den Ursprung eines Bildes im Internet erforschen.

So kannst du kontrollieren, ob:

- das Bild echt ist
- das Bild für einen falschen Kontext missbraucht wird
- der angegebene Zeitpunkt der Aufnahme korrekt ist



RÜCKWÄRTSSUCHE WIE GEHT DAS?

Jetzt fragst du dich sicher:

"Und wie suche ich jetzt rückwärts?!"

Google einfach nach "mit einem Bild bei Google suchen". Auf der Supportseite von Google findest du mehrere Wege für die Rückwärtssuche!



RÜCKWÄRTSSUCHE EMPFEHLUNG

Neben der Rückwärtssuche von Bildern, gibt es auch Tools die Videos auf Echtheit überprüfen. Du kannst auch checken, ob ein Bild bearbeitet wurde.

Schau dir dazu den Artikel "Fake-Checker-Tools - Schritt für Schritt Anleitung" von der Bundeszentrale für politische Bildung an.

Probiere es aus und lasse Fakes auffliegen!



STRAFTAT

"Eine Straftat liegt vor, wenn...

drei Bedingungen erfüllt sind:

1. Die Tat muss im Strafgesetzbuch oder einem anderen Gesetz als verbotene Tat beschrieben und mit einer Strafe bedroht sein.
2. Der*die Täter*in muss schuldhaft und bei vollem Bewusstsein gehandelt haben.
3. Der*die Täter*in muss rechtswidrig gehandelt haben, also ohne Rechtfertigungsgründe (z.B. Notwehr bei einer Tötung)."

Quelle: Bpb



STRAFTAT IM DIGITALEN RAUM

Mögliche Straftaten im digitalen Raum sind:

Beleidigung nach §185 StGB* ist, wenn eine Person dich beleidigt und dich dadurch herabwürdigt.

Üble Nachrede ist nach § 186 StGB dann gegeben, wenn eine Person erniedrigende "Tatsachen" über dich verbreitet. Diese "Tatsachen" können von der Person nicht bewiesen werden.

Verleumdung ist nach § 187 StGB eine Lüge die mit voller Absicht verbreitet wird und dich abwerten soll.

*Strafgesetzbuch (StGB)
Quelle: HateAid



STRAFTAT VERLEUMDUNG ODER ÜBLE NACHREDE?

Üble Nachrede:

Anna erzählt Kiano, dass du ein Auto gestohlen hast. Anna vermutet das, kann es aber nicht beweisen.

Verleumdung:

Elias erzählt Ava, dass du ein Auto gestohlen hast. Er weiß, dass das nicht stimmt.

In beiden Fällen soll dein Ruf geschädigt werden. Bei der Verleumdung wird dafür absichtlich gelogen. Bei der üblen Nachrede wird etwas behauptet, was nicht nachzuweisen ist.



STRAFTAT IM DIGITALEN RAUM

Bedrohung nach § 241 StGB ist die Androhung eines Verbrechens gegen dich oder einem dir nahestehenden Menschen.

Nötigung nach §240 StGB bedeutet, dass eine andere Person dich gegen deinen Willen zu einem bestimmten Verhalten zwingt.

Volksverhetzung nach § 130 StGB ist, wenn eine bestimmte Bevölkerungsgruppe beschimpft oder verleumdet wird. Zum Beispiel, indem sie als gefährlich dargestellt oder wenn gegen sie zu Hass und Gewalt aufgefordert wird.

Quelle:HateAid



STRAFTAT TIPPS FÜR MITLESER*INNEN

Siehst du, dass jemanden betroffen von digitaler Gewalt ist?

Kommentieren und nicht akzeptieren! Zeige Haltung und lasse digitale Straftaten nicht undiskutiert stehen!

Zeige Solidarität mit der betroffenen Person und teile dein neugewonnenes Wissen zu Straftaten!



STRAFTAT TIPPS FÜR BETROFFENE

Bist du betroffen von digitaler Gewalt?

Überleg dir gut, ob du kommentierst. Du kannst auch direkt den Weg gehen, die Straftat auf der Plattform zu melden und/oder eine Anzeige zu erstatten. Bring dich selbst bitte nicht in Gefahr!

Auf der Internetseite von **HateAid** erfährst du zum Beispiel, wie du einen rechtssicheren Screenshot als Beweis erstellen kannst.

HateAid bietet neben einem ausführlichen FAQ auch eine Beratung für Betroffene von digitaler Gewalt.



TELEGRAM

Telegram ist...

eine kostenlose Messaging-App auf der du Gruppen mit bis zu 200.000 Mitgliedern und Kanäle mit unbegrenzt vielen Abonnent*innen erstellen kannst.

Quelle: Telegram



TELEGRAM VERSCHWÖRUNGEN UND RECHTE HETZE

Gruppen mit dem Fokus Verschwörungen und rechte Hetze steigen seit 2017 stetig auf Telegram. Sowohl in Deutschland als auch international.

Kanäle mit diesem Fokus konnten während der Corona-Pandemie teils einen Zuwachs von 100% erreichen.

Quelle: Hass im Netz (2020)



TELEGRAM

VERSCHWÖRUNGEN UND RECHTE HETZE

Das Bundesamt für Justiz (BfJ) ist der Meinung, dass die App unter das NetzDG fallen sollte. Deswegen führt es aktuell zwei Bußgeldverfahren gegen die App.

Warum macht das BfJ das? Zum Beispiel, weil manche Kanäle maßgeblich zur Verbreitung von Falschinformationen, Hetze und Gewaltaufforderungen beitragen.

Quelle: Netzpolitik (2021)
Hass im Netz (2020)



TELEGRAM VERSCHWÖRUNGEN UND RECHTE HETZE

Beispiel: 2020 fuhr am Rosenmontag ein Mann mit seinem Auto in einen Karnevalszug. Bei dem Anschlag wurden 150 Personen teils schwer verletzt. Durch Telegram verbreitete sich die Falschmeldung, es sei ein islamistischer Anschlag.

Trotz Widerspruch von Staatsanwaltschaft und Polizei wurde diese Meldung auch auf anderen Social-Media-Plattformen weitergetragen.

Quelle: Hass im Netz (2020)



TELEGRAM EMPFEHLUNG

Du hast Lust mehr über Telegram zu erfahren?

Dann empfehlen wir dir im Archiv vom Volksverpetzer nach Telegram zu suchen. Dort findest du spannende und informative Artikel!



UNCONSCIOUS BIAS

Unconscious Bias...

ist ein Begriff aus der Sozialpsychologie. Bias ist Englisch und kann mit Voreingenommenheit beschrieben werden. Ein weiterer Begriff dafür ist die kognitive Verzerrung. Unconscious bedeutet unbewusst.

Unbewusste Voreingenommenheiten lenken unsere Gedanken und Handlungen. Sie führen zu Stereotypen und Diskriminierung.

Quelle: RWTH Aachen University



UNCONSCIOUS BIAS

90% unserer Denk- und Wahrnehmungsprozesse laufen unbewusst ab, um Energie zu sparen.

Unsere Erfahrung beeinflusst unsere unbewussten Gedanken und Handlungen stark.

Beispiel: Wir daten eher Menschen mit dem gleichen ethischen Hintergrund, da wir mit ihnen in der Regel die meisten Erfahrungen haben.

Quelle: Kahnemann (2011)
Habermacher et.al. (2014)



UNCONSCIOUS BIAS

ENTGEGENWIRKEN

1. Sichtbarkeit schaffen! Je mehr Erfahrungen Menschen mit Diversität machen, desto eher baut sich ein unconscious Bias, also Vorurteile, ab.
2. Bewusst Denken! Überprüfe dein Denken und Handeln immer wieder und ertappe dich bei Voreingenommenheit.
3. Sei nicht zu streng mit dir! Jede*r hat unconscious Bias. Akzeptiere, dass sie da sind. Dann kannst du sie ändern.

Quelle: Handelsblatt (2019)



UNCONSCIOUS BIAS

EMPFEHLUNGEN

Hast du Lust mehr über verschiedene Bias zu erfahren?

Dann empfehlen wir dir den YouTube-Kanal: "Sozialpsychologie mit Prof. Erb". Auch als Podcast verfügbar!



VERSCHWÖRUNGEN

"Eine Verschwörung ist eine geheime Absprache einer Gruppe von Menschen, die durch den Einsatz bestimmter Mittel ein bestimmtes Ziel verfolgt. In der Regel geht es um Machterwerb oder Machterhalt."

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung



VERSCHWÖRUNGEN

Die Verschwörungs...?

...theorie: Eine Theorie basiert auf Grundlage wissenschaftlicher Standards. Weil das bei Verschwörungen nicht der Fall ist, nutzen wir diesen Begriff nicht.

...ideologie ist eine Verschwörung, die trotz Beweisen gegen die Ideologie noch immer verbreitet wird.

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung



VERSCHWÖRUNGEN

Der Verschwörungs...?

...**mythos** ist eine Verschwörung gegenüber einem ausgedachten Feind (Bsp. Reptiloiden).

Verschwörungsmymen und
Verschwörungsideologien sind oft schwer
voneinander abzugrenzen.

Quelle: Amadeu Antonio Stiftung



VERSCHWÖRUNGEN ERKENNEN

Viele der Verschwörungen haben drei Merkmale:

1. Nichts geschieht durch Zufall. Alles wurde von einer Gruppe im Geheimen geplant.
2. Nichts ist so, wie es scheint. Erst durch Wissen von der geheimen Gruppe kann man den "geheimen bösen Plan" erkennen.
3. Alles ist miteinander verbunden. Institutionen und Personen arbeiten zusammen, auch wenn man es nicht erahnt hat.

Quelle: BPB



VERSCHWÖRUNGEN KOMMENTIEREN

Wir hoffen diese Tipps und Tricks helfen dir, Verschwörungen im digitalen Raum zu erkennen und zu kommentieren!

Für eine Vertiefung mit dem Thema empfehlen wir dir den Podcast: "Cui Bono: WTF happened to Ken Jebsen".



WHATABOUTISM

Whataboutism kommt von...

der englischen Frage: "What about..?". Übersetzt bedeutet das: "Und was ist mit...?".

Whataboutism ist eine Taktik in Debatten. Mit dieser Taktik wird der Fokus eines Missstands auf einen anderen Missstand gelegt.

So wird vom eigentlichen Thema abgelenkt.

Quelle: Deutschlandfunk Kultur



WHATABOUTISM

Beispiel: Eine Person beklagt sich über die neue Kriminalstatistik zu Gewalt an Frauen. Ein Mensch reagiert mit: "Und was ist mit Gewalt gegen Männer?".

Gewalt gegen Männer ist ebenfalls ein wichtiges Thema, aber nicht das Thema der geführten Debatte.



WHATABOUTISM WIE DARAUF REAGIEREN?

Reagiert dein Gegenüber mit einer Gegenfrage, die nichts mit dem aktuellen Thema zu tun hat? Sag einfach: "Ich verstehe, dass dich dieses Thema beschäftigt. Darüber können wir reden, wenn wir mit dem aktuellen Thema fertig sind."

Benenne das Kind beim Namen! Erkläre, welche Gesprächsstrategie genutzt wird, und warum du das nicht gut findest!



XENOPHOBIE

Xenophobie ist...

die Angst (griech.: Phobie) vor Fremden (griech.: Xenos).

Xenophobie kann mit Fremdenfeindlichkeit übersetzt werden. Gemeint ist eine ablehnende Einstellung gegenüber scheinbaren Ausländer*innen und Menschen mit Migrationsgeschichte.

Quelle: BLPB



XENOPHOBIE

62% der 2016 in Deutschland befragten 18 - 24-jährigen Menschen sind xenophobe Hassbotschaften im Internet begegnet.

2019 reagierten 36% der befragten 18-24 -jährigen auf Hasskommentare, um diese zu kommentieren und zu kritisieren. 2021 waren es nur noch 21% .

Quelle: Hate Speech Forsa Studie 2016/2021



XENOPHOBIE

WAS HILFT DAGEGEN?

Forscher*innen fanden heraus, dass gemeinsame kooperative Aktionen zum Abbau von Vorurteilen (einschließlich Xenophobie) führen.

Soziale Normen, also Regeln wie sich Menschen untereinander verhalten, können ebenfalls Vorurteile abbauen.

Eine soziale Norm entsteht, wenn sich viele Menschen auf eine bestimmte Art verhalten.

Wir können also durch digitale Gegenrede eine soziale Norm bilden, die keine Xenophobie und sonstige Diskriminierung duldet!

Quelle: Mendoza-Denton(2008)
Alport(1971)



YOUTUBE WIE?

YouTube ist...

ein 2005 gegründetes kostenloses Videoportal von Google. Auf der Plattform kannst du Videos anschauen, teilen und hochladen. Monatlich sind weltweit 1,9 Milliarden Nutzer*innen aktiv (Stand: Januar 2019).

YouTube wird in der Studie "Jugend/YouTube/kulturelle Bildung" als Leitmedium bezeichnet. Das bedeutet, dass dieses Medium einen starken Einfluss auf die öffentliche Meinung hat.

Quelle: Saferinternet/
Statista Research Department
Studie Jugend/YouTube/Kulturelle Bildung



YOUTUBE WIE?

57% der befragten Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren benennen YouTube als liebstes Internetangebot.

19% der Mädchen und 28% der Jungen nutzen YouTube täglich oder mehrmals die Woche, um sich über aktuelle Nachrichten zu Informieren.

Bei der Studie wurden leider keine anderen Geschlechter als männlich und weiblich berücksichtigt.
Quelle: JIM-Studie 2020



YOUTUBE ALS LEITMEDIUM

Wie die vorangegangenen Fakten gezeigt haben, ist YouTube ein Ort, wo junge Menschen viel Zeit verbringen und Informationen sammeln.

Die Plattform YouTube verdient jedoch mit Werbung Geld. Deswegen ist das Ziel von YouTube, dass du möglichst viel Zeit mit Videos schauen verbringst. Lange Videos mit vielen Informationen werden nicht so oft geklickt und deswegen von YouTube seltener vorgeschlagen.

YouTube hat also nicht das Ziel, dir viele verschiedene Informationen anzubieten, sondern Geld zu verdienen. Deswegen ist es wichtig, Informationen auch durch anderen Medien wie Podcasts oder Bücher zu sammeln.

Quelle: SWR 3
Studie: Empfehlungen in Krisenzeiten?



YOUTUBE EMPFEHLUNGEN

Es gibt viele YouTube Kanäle denen wichtig ist, dir verschiedene Informationen zu komplexen Themen anzubieten.

Wir empfehlen dir zum Beispiel Mailab, MrWissen2Go und TEDx.

Z

ZIVILCOURAGE

Zivilcourage ist...

"Mut, den eine Person beweist, indem er*sie humane und demokratische Werte (z. B. Menschenwürde, Gerechtigkeit) ohne Rücksicht auf eventuelle Folgen in der Öffentlichkeit, gegenüber Obrigkeiten, Vorgesetzten u. a. vertritt"

Quelle: Duden

Z

ZIVILCOURAGE

89% der Jugendlichen zwischen 12 und 19 Jahren waren 2020 täglich für 258 Minuten online.

53% waren während ihrer Nutzung von Social Media mit Hassbotschaften konfrontiert. 45% von ihnen sind Verschwörungstheorien im Netz begegnet.

38% haben erlebt, dass eine Person aus ihrem näheren Umfeld mit Absicht online beleidigt wurde.

Quelle: JIM-Studie 2020

Z

ZIVILCOURAGE

BRAUCHT ES NICHT NUR OFFLINE!

Die Zahlen aus der JIM-Studie zeigen einmal mehr: Soziale Medien und das Netz gehören längst zu unserem Alltag dazu.

Umso wichtiger ist, dass wir eingreifen, wenn Einzelpersonen oder Gruppen im Netz beleidigt oder angegriffen werden.

Wenn du auf Social Media eine Person aktiv unterstützt, die verbal angegangen wird, ist das

DIGITALE ZIVILCOURAGE

Quellen:

Vorwort

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/publikationen/alternative-wirklichkeiten/>
<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/publikationen/gehsterben/>
<https://www.jura.uni-leipzig.de/professur-prof-dr-hoven/forschung/projekt-digitaler-hass/>
<https://www.reporter-ohne-grenzen.de/nahaufnahme/2021>
<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/sachsen-anhalt-nachdemanschlag-wie-initiativen-halle-aufmischen-70027/>
<https://www.zeit.de/digital/inter-net/2020-02/anschlag-hanau-rassismus-rechtsextremismus-radikalisierung-internet>
<https://www.belltower.news/inter-net-wie-reaagieren-querdenken-szene-und-afd-auf-den-mord-von-idar-oberstein-121599/>
<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/hanau-weder-einzelfall-noch-einzeltaeter-59077/>
https://www.deutschlandfunk.de/zivilcourage-wie-man-mit-dem-hass-umgehen-kann.694.de.html?dram:article_id=463528

A

Deutschlandfunk (2021). Algorithmen von Social Media. Transparenz unerwünscht? Gabler Wirtschaftslexikon. Algorithmus.
 MDR- Mitteldeutscher Rundfunk (2020). Schöne neue Datenwelt. Wer kann den Algorithmus beherrschen?
 Spektrum (2021). Algorithmen. Die digitale Manipulation.

B

Silverman, C. (2011). The Backfire Effect. More on the press's inability to debunk bad information.
 Welt (2017). So überzeugst du andere von deinen Argumenten.

C

FAZ Frankfurter Allgemeine (2020). Facebooks Content Moderatoren. Netzwerkklopfer. Gehalt.de. Was verdient eigentlich ein... Content Moderator.
 Sz Süddeutsche Zeitung (2018). Content-Moderatorin verklagt Facebook wegen Trauma. Onlinemarketing.de (2020). Facekoob zahlt 52 Millionen US-Dollar an traumatisierte Content-Moderatoren.
 Y-Kollektiv (2020). Content Moderator*innen: Sie löschen die Videos auf Social Media, die Du nicht sehen sollst.

D

Das NETTZ. Deplatforming. Fielitz, M., Schwarz, K. (2020). Hate not found?! Das Deplatforming der extremen Rechten und seine Folgen.

E

Duden. Echokammer.
 Neubaum, G. & Krämer, N. (2017). Monitoring the opinion of the crowd. Psychological mechanisms underlying public opinion perceptions on social media.
 Neubaum, G. & Krämer, N. (2018). What do we fear? Expected sanctions for expressing minority opinions in offline and online communication.
 Online Lexikon für Psychologie und Pädagogik. Echokammer-Effekt.

F

LMZ - Landesmedienzentrum Baden-Württemberg. Was sind Fake News?
 Shepherd, M. (2020). Repeating misinformation doesn't make it true, but does make it more likely to be believed.
 Zuckerman, E. (2017). Fake news is a red herring.

G

Bundeszentrale für politische Bildung (Bpb) (2017), Strategien gegen Hate Speech.

Quellen:

H

Amadeu Antonio Stiftung. Was ist Hate Speech?

Erjavec, K. & Kovačič, M. P. (2012). "You don't understand, this is a new war!" Analysis of hate speech in news web sites' comments.

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (Lfm), Aktion Jugendschutz Nordrhein-Westfalen (AJS NRW)(2016).Hate Speech Hass im Netz.

Schafer, J. R. & Nacarro, J.(2003). The seven-stage hate Model: The psychopathology of hate groups.

I

Correctiv(2020). Kein Filter für Rechts.

HypeAuditor (2020). State of Influencer Marketing in Germany. Gabler Wirtschaftslexikon. Influencer.

J

Deutscher Fachjournalisten Verband. Beruf „Journalismus“. Institut für interdisziplinäre Konflikt- und Gewaltforschung, Mediendienst Integration(2020) . Hass und Angriffe auf Medienschaffende. Mitteldeutscher Rundfunk (2019). Was ist Journalismus?

K

Deutsche Welle (2020). Anonymität im Internet - sinnvoll oder gefährlich? Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache. Klarname. Gelbe Seiten (2021) .Kündigung wegen Facebook - ist das erlaubt?

L

Fluter (2018). Nur der Hass zählt. Social Media ABC. Liken.

M

Gulden Röttger Rechtsanwälte (2020). Meme - Warum die Veröffentlichung und Verbreitung von Meme im Internet (k)ein Problem ist.

Stiftung Warentest (2017). Was ist eigentlich ein Meme?

N

Bundesamt für Justiz. Hassrede im Netz

O

Duden. Offline.

Internet matters (2017). Wie wirken sich soziale Medien auf die psychische Gesundheit junger Menschen aus?

P

Bundeszentrale für Politische Bildung (2011). Was ist Propaganda?

Stoppt Hass-Propaganda. Checkliste.

Q

Statista. Definition Hypothese. Studyflix. Gute Quellen - Schlechte Quellen. Universitätsbibliothek Humboldt-Universität zu Berlin. Quellenangabe.

R

Frankfurter Neue Presse (2020), Hauptbahnhof Frankfurt: Kind stirbt bei Attacke- Muss Tatverdächtiger für immer in die Psychiatrie?

Volksverpetzer (2019). Falsches Foto & Falscher Name: Das ist nicht der 8-Jährige Junge von Frankfurt!

S

HateAid. Strategien bei Gewalt im Internet.

Bundeszentrale für politische Bildung. Straftat.

T

Telegram. Was ist Telegram? Tagesspiegel (2020). Telegram - eine Verschwörungsschleuder? Hass im Netz (2020). Telegram: Zwischen Gewaltpropaganda und „Infokrieg“.

U

Habermacher, Andreas; Peters, Theo; Ghadiri, Argang (2014): Das Gehirn, Entscheidungen und Unconscious Bias. In: Vielfalt erkennen - Strategien für einen sensiblen Umgang mit unbewussten Vorurteilen. Handelsblatt (2019). Wie unbewusste Vorurteile Diversität verhindern.

Kahnemann, Daniel (2011): Schnelles Denken, Langsames Denken.

RWTH Aachen University (2021). Unconscious Bias.

Quellen:

Amadeu Antonio Stiftung.
Verschwörungsideologie, - Mythos
oder -Erzählung?

Bundeszentrale für politische
Bildung. Verschwörungstheorien.
W

Deutschlandfunk Kultur (2017).
„Und was ist mit...?“ – Perfider
Trick aus der Mottenkiste der
Rhetorik.

X

Alport (1971). Die Natur des
Vorurteils.

BLPB- Brandenburgische
Landeszentrale für politische
Bildung. Xenophobie.

Mendoza-Denton & Page-Gould
(2008). Can cross-group
friendships influence minority
students' well-being at
historically white
universities?

Y

Medienpädagogischer
Forschungsverbund Südwest
(2020). JIM-Studie.

Rat für kulturelle Bildung(2019).
Jugend/YouTube/Kulturelle
Bildung.

Saferinternet. YouTube – was ist
das?

Statista Research Department
(2021). Statistiken zu YouTube.

SWR3 (2019). Wie Jugendliche
YouTube nutzen- Was Eltern
wissen sollten.

Kantar, Public Divisione, RWTH
Aachen (2021). Empfehlungen in
Krisenzeiten.

Z

Duden. Zivilcourage.

Medienpädagogischer
Forschungsverbund Südwest
(2020). JIM-Studie.



Herausgeberin:

Servicestelle Jugendbeteiligung e.V.

Scharnhorststr. 28/29

10115 Berlin

post@jugendbeteiligung.info

V.i.S.d.P.:

Sven Ehmes, Frederik Jagielski und Mara Oldenburg

(Vorstand Servicestelle Jugendbeteiligung e.V.)

Autor*innen:

Niuscha Arlt

Copyright:

Die Texte sind - soweit sie keine Quellen mit eigenen Copyright-Regelungen enthalten - lizenziert unter einer Creative Commons Lizenz: Namensnennung -

Nicht-kommerziell - Weitergabe unter gleichen Bedingungen

4.0 International



ein Projekt der



SERVICESTELLE
Jugendbeteiligung

mit Unterstützung durch

**UNMUTE
NOW**

A
ALFRED LANDECKER
FOUNDATION