



ZIELSCHEIBE



Flipchartpapier und Farbstifte oder Tafel und Farbkreiden, Klebepunkte; mit Miro, Conceptboard, Mural o.ä. lässt sich die Methode auch online durchführen, nutzt hier vorbereitete Vorlagen mit farblich unterschiedlichen Punkten, die die Teilnehmenden auf den Vorlagen positionieren können



Auf eine Tafel oder auf Flipcharts werden verschiedene Zielscheiben gemalt, Kategorien könnten sein: Zielsetzung, Zusammenarbeit, eigene Ansprüche etc.

Jede*r Teilnehmende erhält so viele Klebepunkte wie Zielscheiben und kann sich nun auf jeder Zielscheibe verorten, wie sehr das Projekt bei den jeweiligen Kategorien „ins Schwarze getroffen“ hat (weit außen: nicht so gut; in der Mitte: sehr gut).

Option: Anschließend können Teilnehmende noch etwas dazu sagen.